

#POP
N
L'INVITÉ



MA PASSION, MON MÉTIER

Jusqu'où peut aller le pouvoir d'influence grâce à la communication ?

COMMUNIQUER

Ton credo, celui d'« Agriculteur d'Aujourd'hui », c'est « L'agriculture mérite d'être expliquée ». Peux-tu nous expliquer ton objectif de communication ?

Le choix de ce slogan résulte de mon histoire personnelle : mon fils s'est fait insulter et harceler à l'école, j'ai donc voulu montrer notre réalité au quotidien, pour que le grand public, éloigné du monde de l'agriculture, puisse découvrir les technologies nécessaires à l'agriculture d'aujourd'hui et re-connaître notre savoir-faire.

«Agriculteur d'Aujourd'hui», c'est une chaîne avec plus de 92 000 abonnés. Peux-tu nous raconter comment tu en es arrivé là, comment tu es devenu agri-influenceur ?

J'ai lancé ma chaîne YouTube il y a 8 ans et comme je voulais le faire correctement avec les outils des réseaux sociaux et du marketing, je me suis formé en ligne, essentiellement, aux métiers du montage et de la communication, pour vendre mon métier.

La chaîne Youtube « Thierry agriculteur d'aujourd'hui » fête ses 92 000 abonnés et ses 8 ans. Prévoyais-tu un tel succès ? Quel était ton objectif de départ derrière la création de la chaîne ?

Pour être honnête, je n'avais pas d'objectif précis, je voulais atteindre le grand public mais je n'avais pas tablé sur un nombre d'abonnés à un moment donné, ni anticipé la création d'une vraie communauté.

Certaines de tes vidéos réalisent des scores impressionnants avec plus de 200 000 voire 500 000 vues. Comment expliques-tu ces performances ?

Les performances des vidéos sont variables selon le sujet et la vignette (le titre de la vidéo). Certaines vidéos réalisent beaucoup moins de vues (3 à 4 000 vues) par rapport à d'autres pour lesquelles la machine s'emballa, parce que le sujet est engageant et que la vidéo est relayée et partagée.

La visite de l'Usine Michelin de Troyes, qui montre la fabrication d'un pneu agricole, totalise plus d'1.4 millions de vues ! Était-ce un partenariat rémunéré ? Comment gères-tu les demandes de partenariats ?

Cette vidéo a été réalisée en partenariat rémunéré avec le groupe Michelin, dans la suite d'autres vidéos que j'avais faites. La façon d'aborder le sujet, de filmer et le côté secret de fabrication de la visite de l'usine expliquent qu'elle ait été autant visionnée, d'autant qu'elle a été relayée sur des sites techniques, hors réseau agricole.

THIERRY BAILLIET

QUI SUIS-JE ?

Agriculteur dans le Pas-de-Calais, j'ai repris l'exploitation de mon père il y a 25 ans. Installé avec mon épouse et mon fils, l'exploitation est en conventionnel et en partie en conversion bio, pour lui donner une nouvelle orientation. Je suis aussi agri influenceur, actif sur les réseaux sociaux et auteur d'un livre « Dans les bottes de ceux qui nous nourrissent ».

Pour le suivre sur les réseaux :

YouTube 92,2 k abonnés
Thierry agriculteur d'aujourd'hui

Facebook 41 k abonnés
@agriculteuraujourd'hui

Instagram 14 k abonnés
agriculteuraujourd'hui,

Twitter 8 K abonnés
Thierry Agriculteurs d'Aujourd'hui,

Site web :
www.agriculteuraujourd'hui.com

Tes RDV Agri PRO couvrent un large éventail de sujets propres à l'agriculture : des prix d'achat, de l'embauche au choix des assurances ... Comment

#POP

L'INVITÉ

choisis-tu les sujets de fond que tu vas aborder ?

Les sujets de fond, on les connaît, on sait lesquels vont plaire, mais il m'arrive régulièrement de poser la question à mes auditeurs.

«Agriculteur d'Aujourd'hui» c'est aussi une marque avec des casquettes, des tee-shirt ou des blousons à ton effigie que les fans de la chaîne peuvent acheter sur Agrizone. Jusqu'où va ton rôle d'agri-influenceur ? Et surtout pourquoi cette marque et ces produits dérivés ?

Cette marque est une déclinaison du branding d'«Agriculteur d'Aujourd'hui». J'avais fait une première série de vêtements pour moi et par plaisir, et ensuite je les ai proposés à la vente car des auditeurs en ont fait la demande..

FORMER

Sur ton site, on retrouve ta passion, ta curiosité et ton envie de transmettre à travers tes formations en ligne. En quoi est-ce important de communiquer ET de former ?

J'avais besoin de me former en vidéo et en communication pour montrer mon métier et mon exploitation, qu'elle soit présentable. J'ai dû travailler ma personnalité pour être un bon communicant. Pour ce qui est de la formation, cela me tient beaucoup à cœur de transmettre, de donner ce que je reçois, ce que je peux connaître. C'est important de faire avancer l'agriculture française.

S'ENTOURER

Lors du RDV Agri best of influenceurs de l'année, tu as réuni plus d'une dizaine d'agriculteurs influenceurs, pour raconter leurs anecdotes, les meilleurs moments de leur année (ou les moins bons), pourquoi les avoir associés ?

J'aime beaucoup associer d'autres agriculteurs et agri-influenceurs aux RDV Agri, ceux et celles que j'ai la chance d'avoir rencontrés lors de salons ou sur le Farming Reality, qui est un événement extraordinaire. Ce sont d'autres personnalités.

La promotion du livre « Dans les bottes de ceux qui nous nourrissent » a été assurée par un tour de France en tracteur. Comment est née l'idée ? Comment s'est passée la rencontre avec les agriculteurs et avec les Français sur ce tour de France ?

J'ai lancé une bouteille à la mer, en contexte sanitaire troublé ! Assurer la promotion du livre « Dans les bottes de ceux qui nous nourrissent » par un tour de France en tracteur était l'une des idées émises par le président de l'association #CoFarming, Jean-Baptiste Vervy. J'ai découvert d'autres agricultures et d'autres structures agricoles en France.

Comment réussis-tu à gérer à la fois ton exploitation et ta communication ? Y a-t-il une équipe avec toi ?

Seul, on n'est rien. Sur le tour de France, j'ai travaillé avec l'équipe de #CoFarming. Pour ce qui est de mon

QUE PENSES-TU DU MOUVEMENT POSITIF PAR NATURE, PROGRAMME DE FORMATION À LA COMMUNICATION POSITIVE DES AGRICULTEURS ?

Pour savoir communiquer, il faut se former, ce que j'ai fait moi-même. C'est formidable de mettre à disposition de ceux et celles qui ont envie de progresser, d'avancer et de se former à la communication, les codes et les conseils d'une communication positive et ce, à un seul endroit, sur une plateforme commune.

exploitation agricole, je suis associé avec mon épouse et mon fils et nous avons des salariés. Pour ce qui est de la partie montage de mon activité vidéo, je me fais parfois accompagner. Pour ma communication et le site web, je fais aussi appel à des alternants ou à des freelances.

Quelle est la plus grande fierté/réussite en tant qu'influenceur ?

Une de mes plus belles réussites c'est le Tour de France en tracteur, d'autant qu'il y avait un vrai côté festif. Ma plus grande fierté, ce qui m'est le plus cher, c'est que mon fils ait réussi à s'installer, qu'il soit agriculteur.

Quels sont tes prochains projets ou tes secrets ? ;-)

Je vais réitérer l'expérience du tour de France en 2022, avec encore plus de présence. J'aimerais vraiment pouvoir créer le airbnb ou le Tinder de l'agriculture, pour créer des « matchs » et faire découvrir le milieu agricole.

NB: l'association #CoFarming regroupe aujourd'hui 22 startups agricoles, dont l'ambition est de porter la voix d'un esprit collaboratif dans le monde agricole en s'appuyant sur les bénéfices du numérique.



SCAN ME