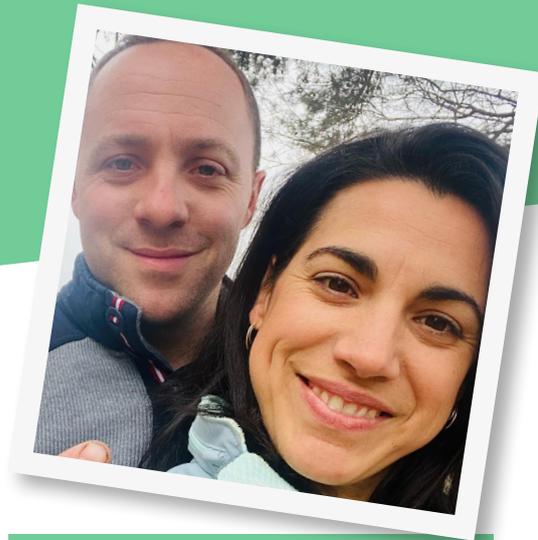


#POP L'INVITÉ

POSITIF
PAR NATURE



NOTRE PASSION NOTRE MÉTIER

Quelle place a la communication pour connecter producteurs et consommateurs ?

Le Domaine de La Grande Canague est un domaine viticole familial et toi Emilie, tu es la 4^{ème} génération. La vigne, c'est une histoire de liens et de transmission ?

Moi, Emilie, je suis fille, petite-fille et arrière-petite-fille de viticulteurs, sachant que je suis revenue au domaine en 2012. Quant à Benjamin, il a une formation d'électricien mais il a été formé au métier de viticulteur par mon père. La vigne oui, c'est une histoire familiale, le métier de viticulteur une transmission de savoir-faire, sachant que nous avons intégré les technologies à nos pratiques et à notre travail, ce qui nous fait gagner un temps précieux.

Il y a un réel besoin d'expliquer toutes les étapes relativement complexes de la vinification : des cépages à la bouteille de vin, le produit fini, qui peut être considéré comme un produit « cher ». Nous expliquons pourquoi il a tel prix, telle valeur.

Dans votre vidéo explicative de la chaîne Youtube, vous expliquez avec beaucoup d'humour décalé ... que

ce n'est ni pour l'argent, ni pour être mannequins que vous êtes sur YouTube ... Vous pouvez nous en dire plus sur votre objectif ?

Pour être mannequins, il nous faudrait faire un régime ! Nous jouons sur le ton de l'humour pour communiquer de façon positive. C'est important, même s'il y a des hauts et des bas dans notre vie de viticulteurs. Nous utilisons des mots simples, accessibles à tous et à toutes (enfants, adultes, néophytes, connaisseurs ...) pour rapprocher producteurs et consommateurs et montrer notre façon de travailler. De plus, étant donné que le domaine de 60 hectares est d'un seul tenant, nous n'avons quasiment aucun voisin et peu de temps, la vidéo est donc un moyen de communiquer avec beaucoup de monde, très rapidement.

Le vin n'est pas « indispensable » à notre vie, il peut être considéré comme un produit de « luxe ». Nous avons aussi à cœur de montrer qu'en semant des couverts végétaux dans nos vignes, nous veillons à la biodiversité (aux lapins, aux abeilles), à l'environnement, à la nature, que nous respectons les sols et les paysages.

Emilie, tu as foulé le tapis rouge du Festival de Cannes, aux côtés d'Édouard Bergeon (réalisateur d'Au nom de la terre), d'Émilie Jeannin et d'Anne-Cécile Suzanne. Comment tu en es arrivée là ?

Nous étions déjà en contact ; Édouard avait repris certains de nos vidéos sur sa chaîne « Cultivons-nous ! » mais il est vrai qu'il me l'a proposé en dernière

EMILIE ET BENJAMIN FAUCHERON @LA VITIBIO D'EMILIE ET BENJAMIN

QUI SOMMES-NOUS ?

Viticulteurs dans l'Hérault, dans le Sud de la France, au domaine de La Grande Canague, nous cultivons 60 hectares de vignes en agriculture bio, depuis 2017, et sommes **YouTubeurs depuis 2018**.

Pour les suivre sur les réseaux :

YouTube 15,5 k abonnés
La VitiBio d'Emilie et Benjamin

Facebook 3 k abonnés
lavitibioemilieetbenjamin

Instagram 2,5 k abonnés
la_vitibio_emilie_et_benjamin

Twitter 1 k abonnés
nvitibio

minute ! J'ai pu monter une autre image de la femme, agricultrice et féminine, d'autant que j'ai monté les marches du Festival en talons, sans tomber !

#POP

L'INVITÉ

Emilie, tu es intervenue sur la place des femmes dans l'agriculture, lors du RDV Agri de Thierry agriculteur d'aujourd'hui. Quel est le message que tu as voulu faire passer ?

Plus ça va, plus il y a de femmes dans le métier, ça se féminise et c'est une très bonne chose dans un secteur encore très masculin. Il y a encore beaucoup, beaucoup de travail pour que l'image des tâches administratives et comptables « ne collent » pas à la peau des femmes, qui sont elles aussi capables de conduire un tracteur par exemple et de gérer l'exploitation.

Quels sont les projets en cours ou à venir ? D'autres idées pour continuer à rapprocher producteurs et consommateurs ?

Nous voulons aménager une pièce qui sera notre point d'accueil, relancer les balades vigneronnes (interrompues à cause des restrictions liées au Covid-19), garder notre format vidéo et peut-être lancer une deuxième chaîne YouTube, avec un partage d'infos plus techniques, plus orientées formation, ce que l'on nous réclame beaucoup ces derniers mois.

NB : l'association #CoFarming regroupe aujourd'hui 22 startups agricoles, dont l'ambition est de porter la voix d'un esprit collaboratif dans le monde agricole en s'appuyant sur les bénéfices du numérique.



SCAN ME